

## INDICE SOMMARIO

<i>Elenco Autori</i> . . . . .	XV
<i>Premessa</i> . . . . .	XVII
<i>Abstract</i> . . . . .	XIX
<i>Avvertenza</i> . . . . .	XXI
<i>Prefazione</i> . . . . .	XXIII

### Capitolo 1

#### TUTELA DELLA PERSONA, DATI E ASIMMETRIE DI POTERE TRA GDPR E AI ACT: IL CREPUSCOLO DELL'AUTODETERMINAZIONE

*Emilio Tosi*

1. Premessa . . . . .	4
2. Il dato economico: oltre l'AI <i>hype</i> "en attendant" la <i>tech bubble</i> .. . . .	9
3. Il ruolo europeo di regolatore globale dell'innovazione digitale: verso un nuovo <i>Bruxelles effect</i> dell'AI Act dopo il GDPR?. . . . .	11
4. L'orditura normativa dell'AI ACT: una trama complessa tra principi e regole. . . . .	15
5. Principali finalità e tutele dell'AI Act . . . . .	25
6. La classificazione del rischio delle AI: inaccettabile, alto, limitato e minimo . . . . .	26
7. Prime riflessioni: luci e ombre tra iporegolazione e iperregolazione . . . . .	30
8. Dati e <i>governance</i> dei dati delle AI ad alto rischio: l'art. 10 dell'AI Act . . . . .	34
9. Sorveglianza umana delle AI ad alto rischio: art. 14 AI Act e il principio <i>human in the loop</i> . . . . .	36
10. Vulnerabilità digitale della persona e fragilità del consenso. . . . .	38
11. Conclusioni: dal controllo Orwelliano al controllo Kafkiano . . . . .	43

### Capitolo 2

#### GDPR E AI ACT: DIGNITÀ DELLA PERSONA E PROFILI COSTITUZIONALI OLTRE L'AUTOREGOLAZIONE

*Ginevra Cerrina Feroni*

1. La dignità al centro della contemporanea regolazione europea del digitale . . . . .	49
2. La declinazione della dignità umana nella sistematica del GDPR e gli interventi del Garante . . . . .	52

3.	L'anima <i>fundamental-rights based</i> dell'AI Act nella tassonomia delle pratiche di IA, vietate e ad alto rischio . . . . .	55
4.	Sfide della <i>governance</i> dell'IA . . . . .	59
5.	Conclusioni e prospettive future . . . . .	60

### Capitolo 3

#### DALLA TRAGEDIA DEI BENI COMUNI A QUELLA DEI DATI PERSONALI: L'INSOSTENIBILE LEGGEREZZA DELL'ADDESTRAMENTO DEGLI ALGORITMI

*Guido Scorza*

1.	Il contesto e la tesi . . . . .	64
2.	La legittimità del <i>webscraping</i> finalizzato all'addestramento degli algoritmi . .	68
3.	Le basi giuridiche teoricamente utili . . . . .	73
4.	Il legittimo interesse come base giuridica per il <i>webscraping</i> strumentale all'addestramento degli algoritmi . . . . .	74
5.	Gli obblighi del titolare del trattamento che ricorra al legittimo interesse quale base giuridica . . . . .	80
6.	Il dilemma dell'impossibilità tecnologica di addestrare gli algoritmi se non si considera il legittimo interesse un'ideale base giuridica . . . . .	82
7.	Una proposta di soluzione imperfetta per mitigare la tragedia dei dati personali senza sbarrare la strada all'innovazione. . . . .	84

### Capitolo 4

#### DIRITTI SUL CORPO E DATI SANITARI

*Fabrizio Criscuolo*

1.	Premessa . . . . .	88
2.	Identità personale e autodeterminazione informativa: la funzione del consenso . . . . .	90
3.	Altruismo dei dati e solidarietà . . . . .	93
4.	Osservazioni conclusive . . . . .	95

### Capitolo 5

#### DATI BIOMETRICI, WEB SCRAPING E VALUTAZIONE D'IMPATTO

*Anna Carla Nazzaro*

1.	Dati personali, dati biometrici e riferibilità univoca al soggetto . . . . .	101
2.	Analisi della Tecnologia e delle Implicazioni per la definizione di dato biometrico . . . . .	102
3.	Specificazione del concetto di identificazione e ruolo del <i>webscraping</i> nell'AI Act. . . . .	105
4.	Ipotesi applicative: criticità nell'utilizzo del <i>webscraping</i> . . . . .	107

5.	Considerazioni sulle Finalità del Trattamento dei Dati Biometrici . . . . .	110
6.	Qualità dei dati e Valutazione d'impatto . . . . .	111

### Capitolo 6

#### AI RESPONSABILE E AFFIDABILE: IL PRINCIPIO DI *ACCOUNTABILITY*

*Carmelo Fontana*

1.	Premessa . . . . .	116
2.	Il principio di <i>accountability</i> nel GDPR e nell'AI Act . . . . .	117
3.	Osservazioni conclusive . . . . .	120

### Capitolo 7

#### TRASPARENZA E DATI DI ADDESTRAMENTO TRA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E *PRIVACY*

*Alberto Maria Gambino*

1.	Trasparenza e <i>privacy</i> . . . . .	126
2.	Principio di trasparenza e protezione dei dati personali. . . . .	129
3.	IA, <i>privacy</i> e diritto d'autore . . . . .	135

### Capitolo 8

#### NOVE CERTEZZE SU DECISIONI ALGORITMICHE, DIRITTO ALLA SPIEGAZIONE E TUTELA DEI CONSUMATORI

*Salvatore Orlando*

1.	Le certezze dei dubbi come basi dell'interpretazione . . . . .	144
2.	Tre certezze sulle « decisioni algoritmiche ». . . . .	146
2.1.	I sistemi di IA non hanno personalità giuridica . . . . .	146
2.2.	Il concetto di 'decisore' in senso giuridico . . . . .	151
2.3.	Le tre nozioni di 'decisioni', le due nozioni di 'influenza sulle decisioni' e il significato dell'espressione 'pratiche di IA' nell'AI Act . . . . .	152
3.	Tre certezze sul diritto alla spiegazione . . . . .	156
3.1.	La distinzione tra 'uso dei sistemi di IA' (funzionamento) e 'uso degli <i>output</i> dei sistemi di IA' (qualunque attività giuridicamente rilevante) . . . . .	156
3.2.	Differenza tra l'AI Act come disciplina quadro sul prodotto 'sistema di IA' (sviluppo, commercializzazione ed uso, nel senso di funzio- namento) e le innumerevoli e diverse discipline di diritto dell'Unione e nazionale che hanno ad oggetto le attività interessate dall'uso degli <i>output</i> dei sistemi di IA. . . . .	157
3.3.	Il diritto alla spiegazione di cui all'art. 86 AIA si aggiunge e non soppianta alcuno dei divieti e dei rimedi previsti dal diritto del- l'Unione e nazionale di volta in volta applicabile . . . . .	161

4.	Tre certezze sulla tutela dei consumatori . . . . .	164
4.1.	Dalla protezione del consumatore online a quella dell'utente online .	164
4.2.	Centralità della persona. . . . .	164
4.3.	Pluripolarità dell'ordinamento giuridico. . . . .	166
	<i>Bibliografia</i> , a cura di <i>Giovanni Maria Tosi</i> . . . . .	169
	<i>Appendice. Regolamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 13 giugno 2024 - AI Act</i> . . . . .	175

## ELENCO AUTORI

GINEVRA CERRINA FERONI

*Vice Presidente Garante per la protezione dei dati personali; Professore Ordinario di Diritto Costituzionale nell'Università di Firenze.*

FABRIZIO CRISCUOLO

*Professore Ordinario di Diritto Civile nell'Università di Roma La Sapienza.*

CARMELO FONTANA

*Senior Corporate Counsel Google EMEA; Presidente AIRIA.*

ALBERTO MARIA GAMBINO

*Professore Ordinario di Diritto Privato Università Europea di Roma.*

ANNA CARLA NAZZARO

*Professore Ordinario di Diritto Privato, Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT.*

SALVATORE ORLANDO

*Professore Ordinario di Diritto Privato nell'Università di Roma La Sapienza.*

GUIDO SCORZA

*Componente Garante per la protezione dei dati personali.*

EMILIO TOSI

*Professore Associato di Diritto Privato nell'Università di Milano Bicocca, Ordinario ASN; Direttore Collana internazionale di studi giuridici privatistici Diritto delle Nuove Tecnologie©; Direttore Centro Studi Diritto Nuove Tecnologie DNT®.*

